

WEB相談質問シート

この度はWEB相談にお申込みいただきありがとうございます。

こちらの質問シートは、お客様にピッタリのWEBサイトはどんなものなのか？をご検討いただくための内容となっております。

改めて考えて頂くことで課題が見えてくる場合もありますので、お手数ではございますがご記入いただきますようお願いいたします。

※当てはまらない質問についてはとばしてください。

まずは現状についておたずねいたします。

Q1. お取り扱い商品またはサービスはどのようなものですか？

Q2. 現在ホームページはお持ちですか？

① 現在ホームページは持っていない

② 現在のホームページをリニューアルしたい

→ 契約しているホームページサービスやレンタルサーバーがあれば
教えてください

Q3. 現在の集客方法はどのような形ですか？

- ① 既存ホームページより
- ② Facebook
- ③ Twitter
- ④ Instagram
- ⑤ ダイレクトメール
- ⑥ チラシ、広告
- ⑦ その他 ()

Q4. 今回ご検討されているのはどのようなサイトですか？

現時点でイメージされているものがあれば教えてください。

- ① 名刺代わりの簡単な作りのWEBサイト
- ② 今風のデザインで見た目重視のWEBサイト
- ③ きちんとした見た目のコーポレートサイト
- ④ 販売システムがメインのECサイト
- ⑤ ピアノ教室やスポーツスクールなど、会員向けのシステムがあるWEBサイト
- ⑥ その他 ()

ここからはお客様にとってどのようなWEBサイトが必要なのかを考えていくための質問となります。少し書きにくいところがあるかもしれませんが、ご回答いただけるとご相談時にとっても役に立つと思いますので、可能な範囲でご記入ください。

Q5. あなたの顧客は、他の製品、サービス、他社ではなく、 どうしてあなたを選ぶのでしょうか？

強みを明らかにする質問です。実際に顧客からもらった声などがあればそちらを教えてください。ない場合は推測でも構いません。

Q6. Webサイトを作る（運用する）目的は何でしょうか？

Webサイトを作るのは何のためですか？どんなことを達成したいと思われますか？

Q7. 「Q6」の目的を達成するためには、どのようなWebサ イトにするべきだと思いますか？

Webサイトに持たせる機能、Webサイトに掲載するコンテンツ、ブログなど。あるいは、Webサイトに付随して行わなければならないことなど（業務の効率化など）

Q8. 製作代行サービスに求める「もっとも重要なこと」は何ですか？

以上のことから「製作代行」に求めるものはどのような事でしょうか？

Q9. 不安、疑問、リスクに感じているものはなんですか？

製作代行を依頼する上で、不安に感じていること、疑問に思っていること、リスクと思うものを教えてください。

Q10. その他、聞きたいことなどがあればご記入ください

ご記入いただきありがとうございました。

当日はこちらの内容をもとに進めさせていただきますので、お手元にご用意ください。

ご予約時間までにメールにてWEBミーティングアクセス用のURLをお送りいたします。

どうぞよろしく願いいたします。